

	POLÍTICA DE CALIDAD	PC-01	
CALIDAD		Edición 0	Página 1 de 1

FADIPLAST, SL, CON SEDE CENTRAL EN MONTCADA I REIXAC, ES UNA EMPRESA ESPECIALIZADA EN LA TRANSFORMACIÓN DE MATERIAS PLÁSTICAS MEDIANTE SISTEMAS DE INYECCIÓN CON MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA. CON EL OBJETIVO DE DEMOSTRAR A SUS CLIENTES Y COLABORADORES QUE TANTO SUS PROCESOS COMO SUS PRODUCTOS ALCANZAN LA MÁXIMA CALIDAD, CONSIDERA ESTRATÉGICA LA ADOPCIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD SEGÚN NORMA UNE-EN ISO 9001 ESTE SISTEMA SE FUNDAMENTA EN **CUATRO PRINCIPIOS**:

- La calidad de los productos
- La satisfacción del cliente y las partes interesadas.
- La mejora continua
- El contexto de la organización.

DE ACUERDO CON ESTOS PRINCIPIOS, LA DIRECCIÓN ESTABLECE COMO **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE SU GESTIÓN LOS SIGUIENTES:

- Conseguir la plena satisfacción del cliente cubriendo sus necesidades y expectativas y cumpliendo los requisitos contratados, legales y reglamentarios.
- Fidelizar al cliente por medio de la plena satisfacción.
- Mantener un alto nivel en la optimización y control de la calidad de los procesos a fin de conseguir un sistema de mejora continua.
- Conseguir la máxima motivación sobre la calidad en todos los proveedores y trabajadores.

PARA LLEVAR A CABO Y DAR CUMPLIMIENTO A ESTOS OBJETIVOS ES POLÍTICA DE LA DIRECCIÓN LIDERAR E IMPULSAR LA EJECUCIÓN DE LAS SIGUIENTES **ACCIONES**:

- Mantener y ampliar, si procede, el alcance del sistema de gestión de la calidad con el objeto de que sea efectivo y eficaz conforme a la norma UNE-EN ISO 9001.
- Establecer los objetivos específicos y fijar los indicadores necesarios para analizar la calidad de los procesos y productos y, al mismo tiempo, seguir la evolución de los mismos.
- Asegurar y poner los medios y recursos técnicos y humanos necesarios para que la política de calidad sea entendida y aplicada por el personal de **FADIPLAST, SL** y sus proveedores.
- Asegurar una postura proactiva en la política de calidad de manera que todo el personal de la organización y proveedores formen parte de la cultura de servicio al cliente y alcanzar la mejor calidad al menor coste posible.

Juan Díaz Prieto
Gerente

19 de Febrero de 2018